

**Regolamento del concorso a premio
“#HAVEAGWP”
Ai sensi del D.P.R. 430/2001**

L’Azienda per il Turismo San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, avente sede legale e amministrativa a Fiera di Primiero – 38054 – TN, in Via Dante 6, C.F. e P. IVA 01904620224, al fine di favorire la conoscenza della propria attività d’impresa, del proprio marchio e del proprio territorio di riferimento, bandisce il seguente concorso a premi denominato “#HAVEAGWP”.

TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso a premio di sorte.

PERIODO

Dal 6 luglio 2016 al 30 settembre 2016 con comunicazione dei vincitori e consegna dei premi prevista entro il giorno 28 ottobre 2016.

AREA

Territorio nazionale.

DESTINATARI

Tutti gli utenti maggiorenni residenti nel territorio nazionale. Per partecipare è richiesto l’utilizzo da parte dell’utente di un account Instagram riconducibile allo stesso. Vi saranno estrazioni e premi differenziate tra chi partecipa all’evento esclusivamente online e chi partecipa e soggiorna almeno una notte in una struttura aderente al disciplinare Green Way Primiero nel periodo della durata del concorso #HAVEAGWP.

Saranno esclusi dal concorso i dipendenti dell’azienda promotrice, nonché tutti coloro che a vario titolo sono coinvolti professionalmente nella gestione/svolgimento del concorso.

OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Azienda per il Turismo San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, il suo marchio, il disciplinare Green Way Primiero e il relativo marchio, le strutture alberghiere associate, i servizi annessi e il territorio di riferimento.

FUNZIONAMENTO

a) Registrazione.

Per partecipare al concorso i destinatari dovranno registrarsi compilando l’apposito form accessibile all’indirizzo web www.greenwayprimiero.it. Un utente potrà iscriversi una sola volta.

Nella form di iscrizione sarà richiesto ai concorrenti di comunicare il proprio indirizzo e-mail e i propri dati personali (a titolo esemplificativo: nome, cognome, indirizzo, telefono) ai fini della

reperibilità e delle comunicazioni di servizio; sarà richiesto anche l'inserimento del nome dell'account Instagram utilizzato (vengono riportate le indicazioni su come recuperare tale informazione dall'applicazione); nel caso l'utente soggiorni in una delle strutture ricettive aderenti, per partecipare all'estrazione finale dovrà specificarne il nome dall'apposito menu a tendina.

Durante lo svolgimento del concorso i destinatari del medesimo potranno accedere alla sezione dedicata al concorso **"#HAVEAGWP"** sia attraverso l'indirizzo web www.greenwayprimiero.it sia attraverso il sito www.sanmartino.com. Utilizzando la form presente sul sito internet www.greenwayprimiero.it gli utenti si iscrivono al concorso e prestano il consenso all'utilizzo dei propri dati per uso promozionale da parte dell'Azienda. Al medesimo indirizzo vengono riportate le indicazioni sui requisiti per partecipare al concorso.

b) Svolgimento del concorso.

Il concorrente:

- A. Dovrà compilare la form di contatto con i propri dati e salvare tali dati attraverso il relativo pulsante. Ricordiamo che vi saranno due estrazioni, una per gli utenti che partecipano al concorso senza aver soggiornato in loco e una seconda estrazione finale per chi invece ha soggiornato in una delle strutture aderenti nel periodo del concorso.
- B. Attraverso l'applicazione Instagram il concorrente dovrà postare, attraverso un account a lui riconducibile (quello dichiarato all'atto dell'iscrizione), una foto scattata sul territorio turistico dell'Azienda promotrice a tema *"la mia vacanza green"* riconducibile al territorio locale e/o un video (sempre con Instagram) con una durata massima di 15 secondi sempre a tema *"la mia vacanza green"* riconducibile al territorio locale.
- C. Sulla specifica foto e/o sullo specifico video dovrà essere aggiunto all'interno della descrizione l'hashtag **#HAVEAGWP**.
- D. Sulla specifica foto e/o sullo specifico video dovrà essere taggato il profilo dell'APT San Martino @apt_smart nella sezione "TAGGA LE PERSONE".
- E. Il concorrente viene esortato a descrivere con una didascalia la specifica foto e/o sullo specifico video postati (max. 140 caratteri).
- F. Il concorrente potrà postare più foto e/o video: il regolamento tiene presente come parametro di estrazione il numero di foto e video postati (ogni utente, all'atto dell'estrazione, viene "replicato" nell'urna un numero di volte pari al numero di foto e video da lui postati); il numero massimo di foto e video postabili presi in considerazione per l'estrazione sarà 5 (5 è la somma di foto e video dell'utente, quindi se un utente posta 4 foto e 3 video, i contenuti presi in considerazione al momento dell'estrazione saranno comunque 5). L'estrazione verrà differenziata come descritto al punto A e come specificato al paragrafo "Determinazione dei vincitori".
- G. L'Azienda promotrice si riserva la possibilità di selezionare e utilizzare le immagini postate dagli utenti anche sulla sua pagina Facebook <https://www.facebook.com/apt.smart> o su altri media digitali dell'Azienda.

Con la partecipazione al concorso il concorrente dichiara e garantisce, e in ogni caso solleva l'Azienda promotrice da ogni responsabilità, che è maggiorenne e che aderisce alle normative sulla privacy e al trattamento dei dati personali per comunicazioni relative al concorso, per fini commerciali e pubblicitari.

Nel caso in cui il concorrente posti immagini e/o video di autoscatti, scatti di persone terze inclusi minori, lo stesso concorrente dichiara e accetta il fatto che sarà sua la responsabilità sui contenuti postati, che sarà sua responsabilità ottenere l'eventuale liberatoria relativa ai soggetti ritratti nei contenuti postati e dichiara di fornire comunque la liberatoria all'uso dei contenuti postati (inclusi quelli con minori) per le finalità del concorso, per fini commerciali e pubblicitari e in ogni caso solleva l'Azienda promotrice da ogni responsabilità in merito.

Verranno espulsi dal concorso, a insindacabile giudizio del promotore, i partecipanti che avranno caricato materiali (anche testuali) indecorosi, osceni, con contenuti violenti, offensivi, contrari al comune senso del pudore o comunque non in linea con lo spirito del concorso.

c) Determinazione dei vincitori.

Alla fine del concorso, presso la sede legale dell'Azienda per il Turismo San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, in Via Dante 6 a Fiera di Primiero (TN) o all'ufficio preposto presso la Camera di Commercio di Trento, alla presenza del notaio/funziario addetto al controllo messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Trento e del soggetto delegato dal promotore, si svolgeranno le operazioni di estrazione per l'individuazione dei vincitori dei premi.

Il nominativo di ogni partecipante al concorso che ha provveduto ad iscriversi con i requisiti esposti alla lettera precedente verrà inserito in una delle due urne per le suddette estrazioni, con le seguenti modalità:

1. Per ogni utente verrà conteggiato il numero di foto e il numero di video regolarmente postati.
2. Ciascun nominativo di utente verrà "replicato" un numero di volte pari al numero complessivo di foto e video postati dall'utente corrispondente, per un numero massimo complessivo di 5 volte.
3. Gli utenti vengono quindi divisi in due gruppi, il primo (gruppo A, per la prima estrazione) sarà costituito dagli utenti che hanno dichiarato all'atto dell'iscrizione di NON aver soggiornato in una delle strutture aderenti nel periodo del concorso; il secondo (gruppo B, per l'estrazione finale) sarà costituito dagli utenti che hanno dichiarato all'atto dell'iscrizione di AVER soggiornato in una delle strutture aderenti nel periodo del concorso. Per come avviene l'iscrizione al concorso, i due gruppi A e B sono disgiunti, di conseguenza il singolo utente parteciperà ad una e una sola estrazione.

Una volta completate tali operazioni, si darà corso alle due estrazioni casuali dei vincitori; alternativamente l'estrazione potrà anche avvenire con strumenti informatici (ad esempio usando la funzione "casuale" del foglio di calcolo Microsoft Excel sulla base dei dati del database del concorso).

Durante tali operazioni si procederà, altresì, all'estrazione di due (n. 2) riserve per ciascuna estrazione che sostituiranno i vincitori nel caso gli stessi risultassero irreperibili. Al ricorrere di tale circostanza il premio sarà assegnato ai nominativi estratti come riserve.

Per ogni estrazione il vincitore potrà avere diritto al godimento di un solo premio. Nel caso lo stesso nominativo o comunque la stessa persona iscritta o comunque una persona con domicilio indicato già estratto venga estratto più di una volta, l'estrazione non sarà considerata valida e verrà ripetuta.

Successivamente alle operazioni di estrazione, la società promotrice provvederà a comunicare ai concorrenti, tramite e-mail all'indirizzo comunicato al momento dell'iscrizione al concorso e/o telefonicamente, la vincita realizzata.

In merito al gruppo B (cioè il gruppo degli utenti che dichiarano di aver soggiornato) l'Azienda promotrice si riserva la facoltà di controllare la veridicità della stessa dichiarazione di soggiorno.

MONTEPREMI ESTRAZIONE GRUPPO A (chi non ha dichiarato di NON aver soggiornato)

- 1° estratto: nr.1 pranzo o cena in Ristorante-Rifugio Green Way Primiero in quota per 2 persone (valore 80€ IVA inclusa)
- 2° estratto: noleggio giornaliero di nr.2 e-bike del servizio bike-sharing Greenway Bike (valore 50€ IVA inclusa)
- 3° estratto: nr.1 ingresso e trattamento beauty in centro benessere in una struttura Green Way Primiero (valore 80€ IVA inclusa)
- 4° estratto: nr.1 confezione di nr. 6 bottiglie da 750cl di birra artigianale locale "Bionoc" (valore 50€ IVA inclusa)
- 5° estratto: nr.1 skipass giornaliero per la ski-area S.Martino di Castrozza Passo Rolle (valore 43,50€ IVA inclusa)

MONTEPREMI ESTRAZIONE GRUPPO B (chi ha dichiarato di AVER soggiornato)

- 1° estratto: nr.1 settimana per 2 persone, in Hotel Green Way Primiero 3 stelle del territorio di riferimento, in camera matrimoniale, trattamento mezza pensione (valore 1.050€ IVA inclusa)
- 2° estratto: nr.1 weekend lungo 3 notti per 2 persone, in Hotel Green Way Primiero 4 stelle del territorio di riferimento, in camera matrimoniale, trattamento mezza pensione, accesso a centro benessere (valore 550€ IVA inclusa)
- 3° estratto: nr.1 skipass settimanale 6 giorni per la ski-area S.Martino di Castrozza Passo Rolle (valore 238€ IVA inclusa)
- 4° estratto: nr.1 pranzo o cena in Ristorante-Rifugio Green Way Primiero in quota per 2 persone (valore 80€ IVA inclusa)
- 5° estratto: nr.1 ingresso e trattamento beauty in centro benessere in una struttura Green Way Primiero (valore 80€ IVA inclusa)

I prodotti-servizi di ricettività (es. strutture alberghiere), enogastronomici e territoriali (es. e-bike) verranno messi a disposizione da strutture del territorio di riferimento convenzionate e associate all'Azienda per il Turismo San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi. Lo skipass è valido per tutta la ski-area San Martino di Castrozza Passo Rolle.

Si tiene a precisare che le spese di trasferimento, come altri eventuali extra o servizi non espressamente indicati non sono inclusi nel premio della presente manifestazione.

TOTALE MONTEPREMI

€ 2.301,50 (IVA INCLUSA)

PUBBLICITA'

La manifestazione sarà pubblicizzata sul sito www.sanmartino.com, sulla pagina Facebook "<https://www.facebook.com/apt.smart>" e in altre eventuali forme (stampa, volantinaggio, ADV online, ecc) ritenute opportune.

UBICAZIONE SERVER

Si precisa che il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso, è ubicato a Trento (TN), 38123, in Via Fersina 23.

Le immagini e i dati postati su Instagram verranno copiati sul server utilizzato per la memorizzazione dei dati del concorso con un'attività automatica (attività di mirroring dal server Instagram al server stesso).

FACOLTA' DI RIVALSA

Ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 l'Azienda per il Turismo San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, promotrice del concorso, dichiara di non esercitare la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

VARIE

La partecipazione comporta per il concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori ed eventualmente ai partecipanti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati inseriti.

La società promotrice precisa che questo concorso non è né gestito, né associato, né sponsorizzato da Facebook o da Instagram e che quindi la responsabilità di Facebook o Instagram non potrà in alcun caso essere considerata in caso di lite o controversia.

Il partecipante, al momento dell'iscrizione al concorso, deve fornire alla società promotrice sotto propria responsabilità i dati richiesti per consentire l'identificazione, nonché la reperibilità. Qualora i dati inseriti non dovessero risultare coerenti, il vincitore non avrà diritto al premio.

Ogni partecipante può registrarsi con una sola utenza. RegISTRAZIONI riconducibili allo stesso concorrente comporteranno l'esclusione dal concorso del concorrente stesso.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Azienda promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospettosa, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

L'azienda promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la linea telefonica, la trasmissione, la connessione, disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso a Internet di ogni singolo utente.

I premi saranno consegnati entro novanta (n. 90) giorni dall'estrazione presso la sede dell'Azienda, presso la sede operativa di Via Passo Rolle 165 a Primiero San Martino di Castrozza (TN) o per via postale o telematica.

I premi saranno fruibili entro la data del 31 ottobre 2017, con le esclusioni dei periodi dal 25 dicembre 2016 al 1 gennaio 2017 e dal 13 agosto 2017 al 20 agosto 2017 inclusi.

Il vincitore:

- non potrà scegliere destinazioni diverse da quelle messe a disposizione, né hotel diversi da quelli indicati alla voce premi;
- dovrà fornire al momento del ritiro del premio un documento di riconoscimento e rilasciare ricevuta liberatoria. Tale ricevuta liberatoria include anche l'uso delle foto e video del vincitore, di interviste e riprese audiovisive; la liberatoria comprenderà l'accettazione della pubblicazione di tali materiali sui media (ad es. online/televisione/radiofonia/ecc.) che verranno registrati in concomitanza con la proclamazione della vincita e/o durante la fruizione del premio. Tale materiale verrà esclusivamente utilizzato a scopo divulgativo e promozionale da parte dell'Azienda per il Turismo San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai consumatori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

Il regolamento è disponibile sul sito www.sanmartino.com oppure scrivendo a: Azienda per il Turismo San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, Via Dante 6 Fiera di Primiero (TN) o via email richiedendolo all'indirizzo webassistance@sanmartino.com. Il presente regolamento sarà inviato in forma elettronica a titolo gratuito a ogni persona che ne faccia domanda.

La pubblicità sarà conforme al presente regolamento ed effettuata attraverso web, radio, affissioni cartellonistiche e direct marketing con flyer o in altra forma a discrezione dell'Azienda promotrice.

ONLUS

I premi non assegnati o ritirati, diversi da quelli rifiutati, entro il termine di trenta (n. 30) giorni decorrenti dal termine della consegna dei premi, stessi saranno devoluti in beneficenza alla Croce Rossa Italiana – Comitato Locale di Trento Onlus via dei Muredei, 51, 38122 Trento, P.IVA e C.F. 02360810226. Detti premi se rifiutati rimarranno in possesso dell’Azienda promotrice.

TUTELA DELLA PRIVACY

Informativa ex art 13 D.L.vo 196/2003 “Codice Privacy”.

L’Azienda per il Turismo San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi, avente sede legale e amministrativa a Fiera di Primiero – 38054 – TN, in Via Dante 6, C.F. e P. IVA 01904620224, in qualità di Titolare del Trattamento informa che i dati che verranno forniti tramite le applicazioni legate al concorso “#HAVEAGWP” saranno elaborati elettronicamente e telematicamente sia per le finalità relative al concorso, sia per finalità commerciali.

Il consenso al trattamento dei dati per le suddette finalità è indispensabile per partecipare al Concorso e si intende prestato tramite il consenso ad accedere ai dati dell’utente da parte dell’applicazione.

I dati non verranno in alcun modo diffusi a terzi e verranno utilizzati sia per le finalità relative al concorso, sia per finalità commerciali.

Il trattamento delle informazioni e dei dati personali che verranno raccolti nelle fasi di svolgimento del Concorso sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza e i diritti dei soggetti interessati.

In ogni momento sarà possibile esercitare i diritti previsti dall’art. 7 del “Codice Privacy” tra cui consultare, aggiornare, rettificare i dati, chiederne la cancellazione od opporsi al loro trattamento per le suindicate finalità, contattando il seguente indirizzo e-mail: webassistance@sanmartino.com

Si informa che il database e i dati della manifestazione a premio potranno essere forniti alla Pubblica Amministrazione dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell’Azienda promotrice o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la PA.

CAUZIONE

A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, a mezzo fidejussione assicurativa, per un importo totale pari al 100% del valore del montepremi e inviata al competente Ministero dello Sviluppo Economico.