

DESTINATION
INTELLIGENCE



7 SEZIONI ATTIVE

170.000 VISUALIZZAZIONI DI PAGINA

57.000 ACCESSI

OLTRE 15.000 DOWNLOAD MATERIALI PER OPERATORI

52.000 VISUALIZZAZIONI INSIGHTS MERCATI (DA MAGGIO 2020)



551 ISCRITTI CANALE TELEGRAM T-SUITE DIGITAL HUB
(in crescita, ma ancora numero ridotto)

450 VISUALIZZAZIONI MEDIE DEI POST con punte fino
a 980



SALES & DISTRIBUTION

Scopri >

REVENUE e PRICING

- Alcuni spunti per la ripartenza 2021
- Politiche di cancellazione

LE RECENSIONI

NEW: GUEST GENERATION e NEW TRENDS

→ Incuriosisci e attrai: crea nuove proposte

TASSA di SOGGIORNO



VACANZA ASSICURATA

Scopri >

SALES & DISTRIBUTION - VACANZA ASSICURATA

Info e FAQ

VISITTRENTINO.INFO



COMUNICAZIONE - ONLINE MARKETING

Scopri >

CAMPAGNE di COMUNICAZIONE

Materiali visual per i canali social

PLAYBOOK

Per un'efficace comunicazione online



STRUMENTI DI SISTEMA

Scopri >

WIDGET DI SISTEMA

- Trentino Guest Card
- Trust You
- Booking online Feratel
- Vacanze Sicure

SISTEMA di BOOKING FERATEL

→ Perché è importante avere un Booking Engine



COMING SOON

Scopri >

COMING SOON

- Come presentarsi al meglio nel mondo online
- Insights DISTRIBUTION
 - OTA, Review Site, Metamotori
 - TRADE - TO, Adv
- Mondo Esperienze
- Test Covid Centre

Insights Mercati



GERMANIA

Scopri >



AUSTRIA E SVIZZERA

Scopri >



REGNO UNITO

Scopri >



PAESI BASSI E BELGIO

Scopri >



RUSSIA

Scopri >



POLONIA

Scopri >



REPUBBLICA CECA

Scopri >



ITALIA

Scopri >



ALTRI MERCATI ED INFO UTILI

Scopri >

Insights Mobilità



AEROPORTI E NETWORKS

Scopri >



AUTOBUS E TRENI

Scopri >

NEW: Riepilogo situazione mercati

Riepilogo Situazione Estero

File Modifica Visualizza Inserisci Formato Dati Strumenti Componenti aggiuntivi Guide Ultima modifica è stata effettuata 3 ore fa da Elisa Tovazzi

100% 123 Anni narrow 12

PAESE	Situazione generale						Situazione Viaggi					
	situazione epidemiologica	Lock down / misure restrittive	Impianti	hotels	ristoranti	ingresso (in Italia)	TEST	DATE	QUARANTENA	TEST	NOTE	DATE
REP. CECA	alta	misure restrittive fino 11/04	⊗	⊗	⊗	si - in mancanza di test	test negativo (48 ore)	fino 0/04	5	si prima e dopo	PRIMA DELL'INGRESSO: (stato zona rossa) - tempore antigenico (48 ore) (72 ore) - registrazione digitale per ingresso - digitale DOPO L'ARRIVO: - multi-testamenti 1 gg. - test PCR alla fine dei 5 giorni. - inviare il risultato dei test PCR agli uffici di igiene locale entro 14 gg dall'arrivo. - indossare la mascherina FFP2 per 14 giorni dopo l'arrivo. - l' auto-isolamento si conclude soltanto con l'arrivo del risultato negativo del tempore PCR all'ufficio di igiene locale. Anche le persone già vaccinate devono ripetere la procedura prevista.	dal 29/03
REP. SLOVACCA	alta	misure restrittive fino 29/04	⊗	⊗	⊗ (solo all'arrivo e partenza)	si - in mancanza di test	test negativo (48 ore)	fino 0/04	14	si	Registrazione digitale per ingresso	dal 19/03
RUSSIA	bassa	no	⊗	⊗	⊗	-	-	fino 0/04	no viaggio	no viaggio		-
SPAGNA	media	misure restrittive fino 9/05	⊗	⊗	⊗	si - in mancanza di test	test negativo (48 ore)	fino 0/04	no	si (72 ore)	Per via aerea o marittima: l'obbligo del tempore PCR (molecolari) (da tutti i Paesi UE. Per l'Italia, l'obbligo riguarda i passeggeri provenienti da qualunque Regione). Non sono ammessi i test rapidi. I certificati di negatività in lingua spagnola, inglese, francese o tedesco; quelli in altre lingue devono essere accompagnati da una traduzione ufficiale in spagnolo. Registrazione digitale per ingresso, ottenimento un codice QR da presentare ai propri arrivi in Spagna.	fino 0/04
SVEZIA	media	misure restrittive	⊗	⊗	⊗	si - in mancanza di test	test negativo (48 ore)	fino 0/04	no	si (48 ore)	L'obbligo per i cittadini stranieri in arrivo di esibire un certificato di test covid negativo (molecolare o antigenico).	fino 01/05

LE NUOVE ESIGENZE

Spazi aperti

bisogno di **sicurezza**
prima e durante la vacanza

Ricerca di **qualità**

Esperienze

New luxury

Smart working/ holiday working

Digitalizzazione

LA DECLINAZIONE NELL'OFFERTA

Vacanza open air (campeggi, appartamenti, b&b, agriturismi, ...)

«**Vacanza Assicurata**», servizi in struttura (no protocolli ma servizi)

Il prezzo non è un leva decisionale. Promuovere il VALORE dell'offerta

Autentiche, a contatto con la natura, collegate ai valori della tradizione, che facciano riscoprire il già vissuto

Personalizzazione, esclusività, appartamenti di lusso

Vacanza bleisure, nuove esigenze, ripensare gli spazi, nuove opportunità di business

Tecnologia, presenza online (anche delle esperienze), facilità di fruizione