

## Modulo di richiesta materiale e preparazione cartelle promozionali.

Il sottoscritto \_\_\_\_\_

chiede

di poter ricevere nr. \_\_\_\_ cartelline contenenti materiale informativo a supporto di/della (indicare tipologia e denominazione della manifestazione)

\_\_\_\_\_ che si terrà in data/nelle

date \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_

Si chiede inoltre di indicare numero e provenienza dei partecipanti: \_\_\_\_\_

Indicare il tipo di cartellina:

- Standard (istituzionale ApT; ristoranti; brochure eventi; cartina del paese; brochure Parco Naturale).
- S.Mart (istituzionale ApT; ristoranti; brochure eventi; cartina del paese; brochure Parco Naturale; cartina dei sentieri). **NB:** questa tipologia è limitata ad eventi di particolare rilievo turistico e promozionale.
- Altro (da concordare).

Per la fornitura di cartine, Winter Portfolio o altro materiale specifico che di norma è a pagamento, potrà essere richiesto un prezzo uguale ai costi di realizzazione sostenuti da ApT.

Per evadere la richiesta, il presente modulo dovrà essere compilato in tutte le sue parti e consegnato presso l'ufficio ApT di San Martino di Castrozza con **almeno 30 giorni di anticipo.**

### Premesso che:

- 1. l'Azienda per il Turismo San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi** (di seguito denominata ApT), ai sensi della Legge Provinciale 11 giugno 2002 n. 8, e successive modifiche ed integrazioni è responsabile dell'immagine turistica e territoriale del Primiero in senso ampio, della promozione e pubblicità della località di San Martino di Castrozza – Passo Rolle – Primiero e Vanoi come sistema integrato di valori e attività, della valorizzazione delle specificità, dell'attività di marketing sui diversi mercati (pubblicità, promozione, fiere, web, sponsorizzazioni, etc.), delle relazioni esterne e dei rapporti con i media, delle attività editoriali e di supporto, della collaborazione con gli operatori di promozione turistica locale, oltre che supporto alla commercializzazione, al turismo, allo sport, alla cultura, all'artigianato e alle produzioni di qualità;
- 2.** in relazione a quanto sopra, ApT ha, quale interesse e compito peculiare, la divulgazione dell'immagine della località di San Martino di Castrozza – Passo Rolle – Primiero e Vanoi sia attraverso i veicoli pubblicitari tradizionali, sia a mezzo dello strumento web;
- 3.** ApT è interessata, nel quadro dei propri compiti istituzionali e nel perseguire la propria strategia di comunicazione, a fornire un'immagine dell'ambito con strumenti di comunicazione integrata;
- 4.** Alcuni eventi, meeting, congressi, se riconosciuti di interesse per l'intero ambito da ApT ed hanno un valore di comunicazione intrinseco, possono essere valorizzate con fornitura di materiale promozionale istituzionale ApT.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Per accettazione:

Antonio Stompanato  
*Presidente*