

Regolamento del concorso a premio
“SMART & FREE”
Ai sensi del D.P.R. 430/2001

L'Azienda per il Turismo San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, avente sede legale e amministrativa a Fiera di Primiero – 38054 – TN, in Via Dante 6, C.F. e P. IVA 01904620224, al fine di favorire la conoscenza della propria attività d'impresa, del proprio marchio e del proprio territorio di riferimento, bandisce il seguente concorso a premi denominato “**SMART & FREE**”.

TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso a premio di sorte.

PERIODO

Dal 6 dicembre 2013 al 7 gennaio 2014 con comunicazione dei vincitori e consegna dei premi prevista entro il giorno 24 gennaio 2014.

AREA

Territorio nazionale.

DESTINATARI

Tutti gli utenti maggiorenni residenti nel territorio nazionale che risultino iscritti a Facebook. Saranno esclusi dal concorso i dipendenti dell'azienda promotrice, nonché tutti coloro che a vario titolo sono coinvolti professionalmente nella gestione/svolgimento del concorso.

OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Azienda per il Turismo San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, il suo marchio, i suoi servizi e il territorio di riferimento.

FUNZIONAMENTO

a) Registrazione.

Per partecipare al concorso i destinatari dovranno registrarsi compilando l'apposito form e installare la relativa applicazione Facebook gratuita. Nel form di iscrizione sarà richiesto ai concorrenti di dichiarare di essere già registrati a Facebook. Un utente potrà iscriversi una sola volta.

Nella form di iscrizione sarà richiesto ai concorrenti di dichiarare di essere già registrati a Facebook, di comunicare il proprio indirizzo e-mail e i propri dati personali (a titolo esemplificativo: nome, cognome, indirizzo, telefono) ai fini della reperibilità e delle comunicazioni di servizio.

Durante lo svolgimento del concorso i destinatari del medesimo potranno accedere alla sezione “**SMART & FREE**”, sia attraverso il sito www.sanmartino.com, sia attraverso un tab personalizzato presente sulla fan page Facebook dell'Azienda per il Turismo <https://www.facebook.com/apt.smart>. Utilizzando l'applicazione Facebook gli utenti presteranno il consenso ad accedere alle proprie informazioni di base, secondo le impostazioni privacy del proprio profilo su Facebook. Utilizzando la form sul sito internet e su Facebook per accedere all'estrazione, gli utenti presteranno il consenso all'utilizzo dei propri dati per uso promozionale da parte dell'Azienda per il Turismo.

Se l'accesso avverrà tramite il sito www.sanmartino.com, l'utente dovrà autenticarsi attraverso la funzionalità “Facebook Connect”; in tal modo presterà il consenso ad accedere alle proprie informazioni di base secondo le impostazioni privacy del proprio profilo su Facebook.

Una volta effettuato l'accesso all'applicazione, gli utenti saranno reindirizzati a una pagina nella quale potranno pubblicare una foto ai fini della partecipazione al concorso.

b) Svolgimento del concorso.

Il concorrente:

(A) dovrà indicare il proprio “iLike” sulla pagina Facebook dell’azienda;

(B) dovrà compilare la form di contatto con i propri dati e salvare tali dati attraverso il relativo pulsante.

Con la partecipazione al concorso il concorrente dichiara e garantisce, e in ogni caso solleva l’Azienda promotrice da ogni responsabilità, che è maggiorenne e che aderisce alle normative sulla privacy e al trattamento dei dati personali per comunicazioni relative al concorso, per fini commerciali e pubblicitari.

Verranno espulsi dal concorso, a insindacabile giudizio del promotore, i partecipanti che avranno caricato materiali (anche testuali) indecorosi, osceni, con contenuti violenti, offensivi, contrari al comune senso del pudore o comunque non in linea con lo spirito del concorso.

c) Determinazione dei vincitori.

Alla fine del concorso, presso la sede legale Azienda per il Turismo San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, in Via Dante 6 a Fiera di Primiero (TN), alla presenza del notaio/funziario addetto al controllo messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Trento e del soggetto delegato dal promotore, si svolgeranno le operazioni di estrazione per l’individuazione dei vincitori dei premi.

Il nominativo di ogni partecipante al concorso che ha provveduto ad iscriversi con i requisiti esposti alla lettera precedente verrà inserito in un’urna e, una volta completate tali operazioni, si darà corso all’ estrazione casuale dei vincitori.

Durante tali operazioni si procederà, altresì, all’ estrazione di due (n. 2) riserve che sostituiranno i vincitori nel caso gli stessi risultassero irreperibili. Al ricorrere di tale circostanza il premio sarà assegnato ai nominativi estratti come riserve.

Per ogni estrazione il vincitore potrà avere diritto al godimento di un solo premio. Nel caso lo stesso nominativo o comunque la stessa persona iscritta o comunque una persona con domicilio indicato già estratto venga estratto più di una volta, l’ estrazione non sarà considerata valida e verrà ripetuta. Successivamente alle operazioni di estrazione, la società promotrice provvederà a comunicare ai concorrenti, tramite e-mail all’indirizzo comunicato al momento dell’iscrizione al concorso e/o telefonicamente, la vincita realizzata.

MONTEPREMI

- 1° estratto: una settimana per 2 persone (hotel 4 stelle, mezza pensione, accesso a centro benessere) con skipass per 6 giornate (valore 1.500€ IVA inclusa)
- 2° estratto: 3 notti per 2 persone (hotel 3 stelle S, mezza pensione, accesso a centro benessere), skipass per 2 giornate (valore 500€ IVA inclusa)
- 3° estratto: skipass 6 giorni per due persone (valore 400€ IVA inclusa)
- 4° estratto: skipass 6 giorni per una persona (valore 200€ IVA inclusa)
- Dal 5° al 7° estratto: cena in rifugio in quota per 2 persone (valore 150€ IVA inclusa)
- Dal 8° al 15° estratto: skipass giornaliero (valore 40€ IVA inclusa)

I prodotti-servizi di ricettività (es. strutture alberghiere), enogastronomici e territoriali (es. skipass) verranno messi a disposizione da strutture del territorio di riferimento convenzionate e associate all’Azienda per il Turismo San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi. Lo skipass è valido per tutta la ski area San Martino di Castrozza Passo Rolle.

TOTALE MONTEPREMI

€ 3.370 (IVA INCLUSA)

PUBBLICITA'

La manifestazione sarà pubblicizzata sul sito www.sanmartino.com, sulla pagina Facebook "<https://www.facebook.com/apt.smart>" e in altre eventuali forme (stampa, volantinaggio, ADV online, ecc) ritenute opportune.

UBICAZIONE SERVER

Si precisa che il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso e l'applicazione, è ubicato a Trento (TN), 38123, in Via Fersina 23.

FACOLTA' DI RIVALSA

Ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 l'Azienda per il Turismo San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, promotrice del concorso, dichiara di non esercitare la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

VARIE

La partecipazione comporta per il concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Facebook o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori ed eventualmente ai partecipanti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati inseriti.

La società promotrice precisa che questo concorso non è né gestito, né associato, né sponsorizzato da Facebook e che quindi la responsabilità di Facebook non potrà in alcun caso essere considerata in caso di lite o controversia.

Il partecipante, al momento dell'iscrizione al concorso, deve fornire alla società promotrice sotto propria responsabilità i dati richiesti per consentire l'identificazione, nonché la reperibilità. Qualora i dati inseriti non dovessero risultare coerenti, il vincitore non avrà diritto al premio.

Ogni partecipante può registrarsi con una sola utenza. RegISTRAZIONI riconducibili allo stesso concorrente comporteranno l'esclusione dal concorso del concorrente stesso.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospettosa, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

L'azienda promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la linea telefonica, la trasmissione, la connessione, disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso a Internet di ogni singolo utente.

I premi saranno consegnati entro novanta (n. 90) giorni dall'estrazione presso la sede dell'Azienda, in Via Dante 6 a Fiera di Primiero (TN).

I premi saranno fruibili entro la data del 31 marzo 2014.

Il vincitore:

- non potrà scegliere destinazioni diverse da quelle messe a disposizione, né hotel diversi da quelli indicati alla voce premi;

- dovrà fornire al momento del ritiro del premio un documento di riconoscimento e rilasciare ricevuta liberatoria. Tale ricevuta liberatoria include anche l'uso delle foto del vincitore, di interviste e riprese audiovisive; la liberatoria comprenderà l'accettazione della pubblicazione di tali materiali sui media (ad es. online/televisione/radiofonia/ecc.) che verranno registrati in concomitanza con la proclamazione della vincita e/o durante la fruizione del premio. Tale materiale verrà esclusivamente utilizzato a scopo divulgativo e promozionale da parte dell'Azienda per il Turismo San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai consumatori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

Il regolamento è disponibile sul sito www.sanmartino.com oppure scrivendo a: Azienda per il Turismo San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, Via Dante 6 Fiera di Primiero (TN). Il presente regolamento sarà inviato a titolo gratuito a ogni persona che ne faccia domanda.

La pubblicità sarà conforme al presente regolamento ed effettuata attraverso web, radio, affissioni cartellonistiche e direct marketing con flyer.

ONLUS

I premi non assegnati o ritirati, diversi da quelli rifiutati, entro il termine di trenta (n. 30) giorni decorrenti dal termine della consegna dei premi, gli stessi saranno devoluti in beneficenza alla Croce Rossa Italiana – Comitato Provinciale di Trento via dei Muredei, 51, 38122 Trento, P.IVA 01019341005, C.F. 01906810583. Detti premi se rifiutati rimarranno in possesso dell'azienda promotrice.

TUTELA DELLA PRIVACY

Informativa ex art 13 D.L.vo 196/2003 “Codice Privacy”

L'Azienda per il Turismo San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi, avente sede legale e amministrativa a Fiera di Primiero – 38054 – TN, in Via Dante 6, C.F. e P. IVA 01904620224, in qualità di Titolare del Trattamento informa che i dati che verranno forniti tramite le applicazioni legate al concorso “SMART & FREE” saranno elaborati elettronicamente e telematicamente sia per le finalità relative al concorso, sia per finalità commerciali.

Il consenso al trattamento dei dati per le suddette finalità è indispensabile per partecipare al Concorso e si intende prestato tramite il consenso ad accedere ai dati dell'utente da parte dell'applicazione.

I dati non verranno in alcun modo diffusi a terzi e verranno utilizzati sia per le finalità relative al concorso, sia per finalità commerciali.

Il trattamento delle informazioni e dei dati personali che verranno raccolti nelle fasi di svolgimento del Concorso sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza e i diritti dei soggetti interessati.

In ogni momento sarà possibile esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del “Codice Privacy” tra cui consultare, aggiornare, rettificare i dati, chiederne la cancellazione od opporsi al loro trattamento per le suindicate finalità, contattando il seguente indirizzo e-mail: web@sanmartino.com

CAUZIONE

A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, a mezzo fidejussione assicurativa, per un importo totale pari al 100% del valore del montepremi e inviata al competente Ministero dello Sviluppo Economico.