

trentino
marketing
AGENZIA PER IL TURISMO

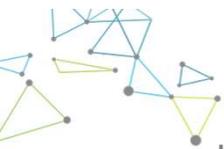


Biweekly Report

San Martino di Castrozza

10.02.2025

Elaborazioni a cura di Trentino Marketing | Area ATA & Destination Development



Glossario



Hbenchmark

- **Tasso occupazione**
Percentuale di camere vendute per giorno e viene calcolato come il rapporto tra camere vendute e camere disponibili. Viene confrontato sul valore dell'anno scorso a parità di data e consolidato (fine periodo)
- **ADR**
Prezzo medio di vendita di una camera al netto dei trattamenti e dell'IVA
- **Pick up**
Evoluzione del tasso di occupazione nell'arco di tempo considerato (verifica la reattività del mercato)
- **Camere disponibili**
Capacità ricettiva delle strutture aperte e con prenotazioni nel periodo di analisi
- **Trentino montagna**
Dato complessivo dei territori montani del Trentino (APT Fassa, APT Fiemme Cembra, APT San Martino, APT Paganella, APT Sole, APT Campiglio e APT Alpe Cimbra)

Survey post vacanza

- Al termine della vacanza, tutti gli ospiti che hanno attivato la propria Guest Card tramite l'APP Mio Trentino, ricevono un questionario di Customer Satisfaction, volta a capire il livello di soddisfazione percepito per la proposta fruita

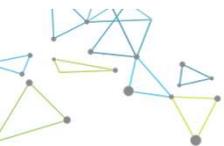
Trust You – Strutture ricettive

- **Punteggio totale**
Sintesi delle recensioni degli ospiti nell'arco di tempo definito dal report calcolata dando un peso maggiore alle ultime recensioni, perché più attuali (media ponderata)
- **Performance**
Sintesi delle recensioni degli ospiti nell'arco di tempo definito dal report calcolata dando lo stesso peso a tutte le recensioni (media aritmetica)
- **Recensioni**
Numero di recensioni lasciate dagli ospiti nell'arco di tempo definito

Destination Appeal - Destinazione

- **Tracce digitali**
Indica il numero di recensioni e contenuti lasciati sul web ed analizzati per valutare il sentiment medio della destinazione.
- **Sentiment**
Indicatore finalizzato a misurare - tramite l'analisi delle tracce digitali - il gradimento per una destinazione e i suoi servizi. Il punteggio varia da 0 a 100 ed è possibile segmentarlo per tipologia di servizio, provenienza e tipologia dell'ospite.





Executive summary



I dati di HBenchmark aggiornati al 10 febbraio 2025, basati su un panel di 30 strutture comparabili con lo scorso anno, evidenziano un **tasso di occupazione delle strutture ricettive con una buona crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (+5%)**. Unico dato percentuale positivo e in controtendenza rispetto ai vicini territori di Fassa e Fiemme e alla media degli ambiti di montagna del Trentino, rispetto ai quali si conferma un importante recupero, **anche se rimangono ancora i dati più bassi**.

L'analisi sull'intero periodo temporale evidenzia un **andamento generale pressochè analogo a quelle riscontrato a livello Trentino**, con picchi in corrispondenza delle stesse settimane (30.12, 27.,01, 3.02. e dal 17.02 al 03.03), mentre nella parte finale di marzo emerge che l'ambito va notevolmente più in sofferenza.

Il grafico sulle camere vendute dimostra inoltre come l'obiettivo debba essere quello di **migliorare notevolmente le performance su dicembre e gennaio**. Dagli stessi dati si può desumere anche come il peso dell'offerta dell'ambito turistico locale valga nei periodi di punta circa un 10% rispetto al totale dell'offerta della montagna invernale trentina e qualche punto in meno nel resto della stagione.

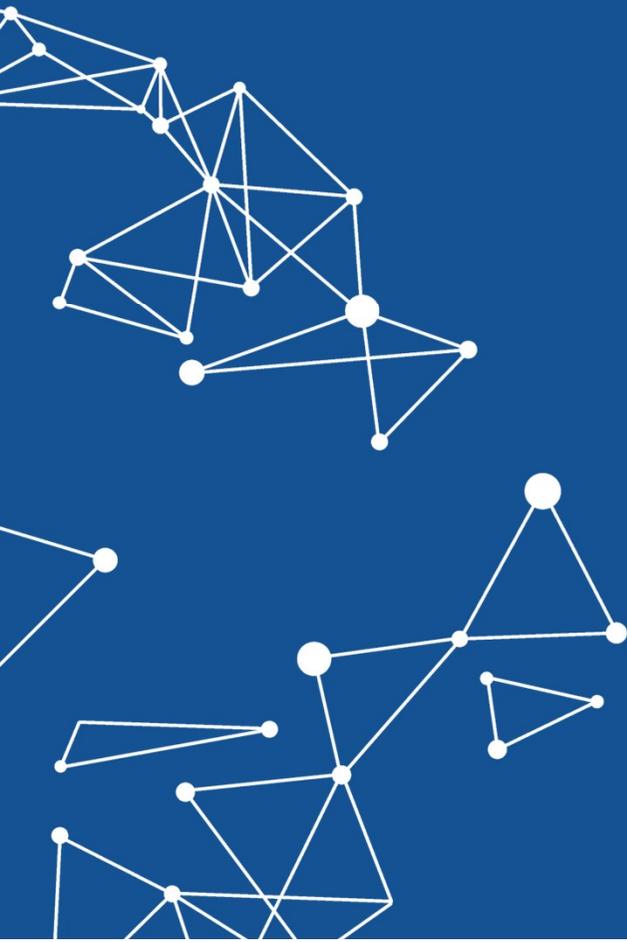
Il parametro relativo al Pick-Up, che misura l'evoluzione delle prenotazioni nelle due settimane successive, sembra evidenziare una buona dinamicità del mercato (+4%), con dati percentuali superiori agli altri benchmark.

L'ADR (Average Daily Rate) registra un buon aumento percentuale rispetto all'anno precedente (+12%), il più alto percentualmente rispetto ai territori vicini e alla media provinciale (+10%), superando in valori assoluti quello della Val di Fiemme (€ 158 vs 151), ma rimanendo comunque ancora nettamente più basso rispetto a Fassa (€ 200) e la media della montagna trentina (€ 202).

La slide finale relativa al REVPAR, considerato l'indicatore di sintesi che fornisce esattamente lo specchio della salute di una qualsiasi struttura ricettiva, e ne misura il successo economico, **fotografa però in maniera inequivocabile la notevole differenza ancora esistente tra il benchmark provinciale e quello locale e suggerendo l'idea che dal momento che gli altri due indicatori (tasso di occupazione e ADR) risultano positivi, è possibile incrementare ulteriormente il prezzo delle camere senza generare effettivi negativi sul trend**.

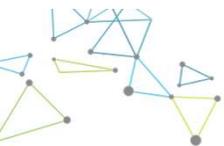
L'analisi dell'ADR sull'intero periodo evidenzia infine una criticità persistente sulla seconda metà del mese di marzo, nella quale si registrano ad oggi valori più bassi rispetto alla stagione precedente.



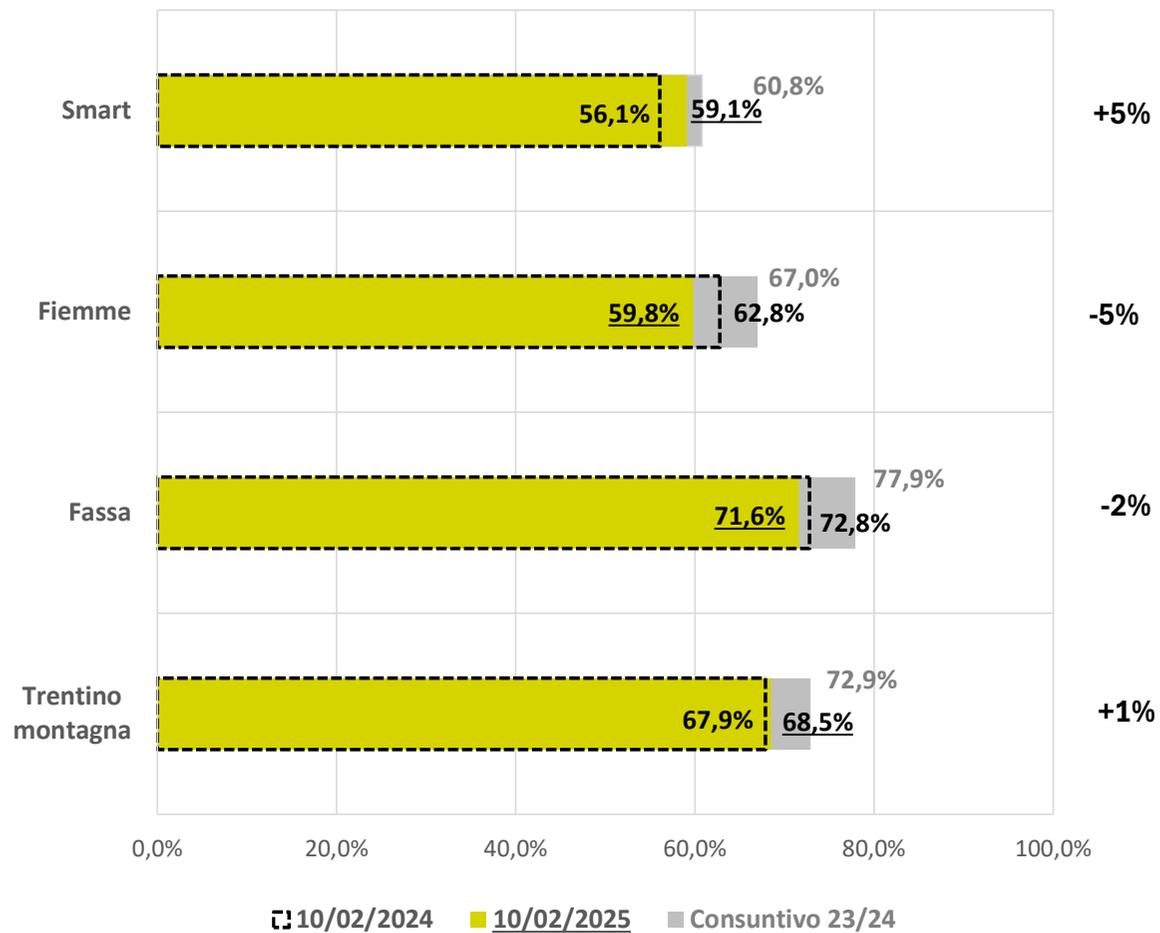
An abstract network diagram consisting of white lines connecting various sized white circles (nodes) on a dark blue background. The nodes are arranged in a complex, interconnected pattern, with some nodes being significantly larger than others. The diagram is positioned on the left side of the slide.

Hbenchmark

Inverno (02 dicembre - 06 aprile)



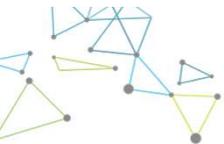
Hbenchmark I Tasso occupazione netto Inverno (02 dicembre - 06 aprile)



Fonte: Hbenchmark – agg.to 10 febbraio

Panel: Trentino Montagna (255 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (30)

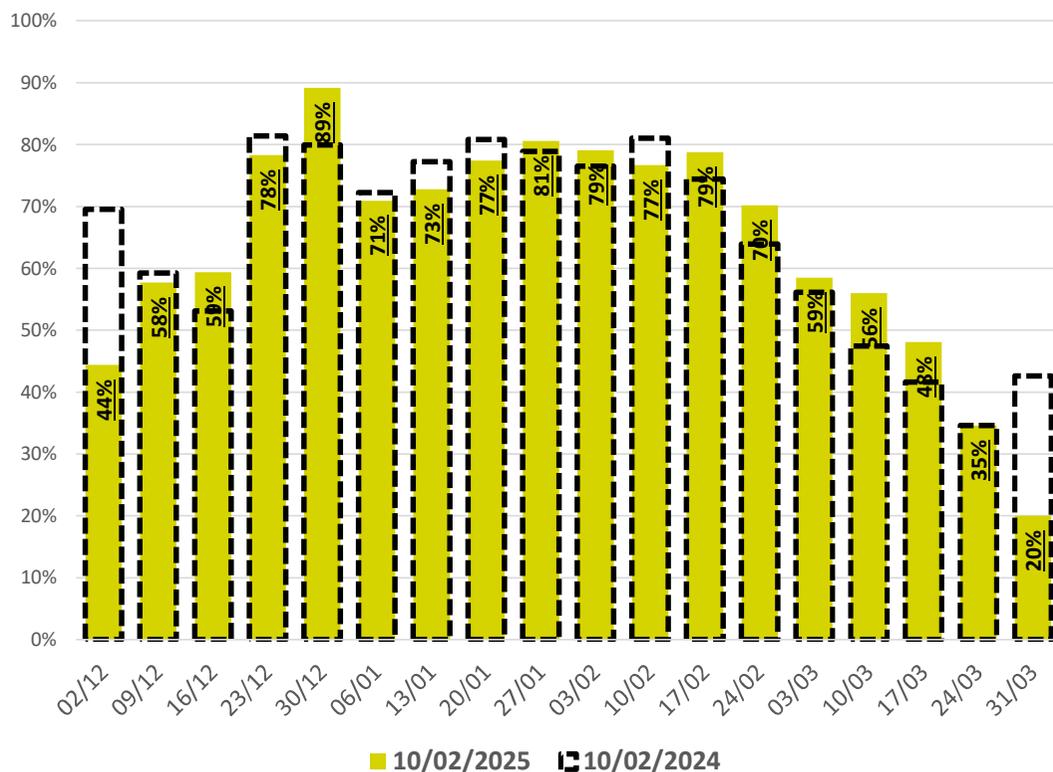




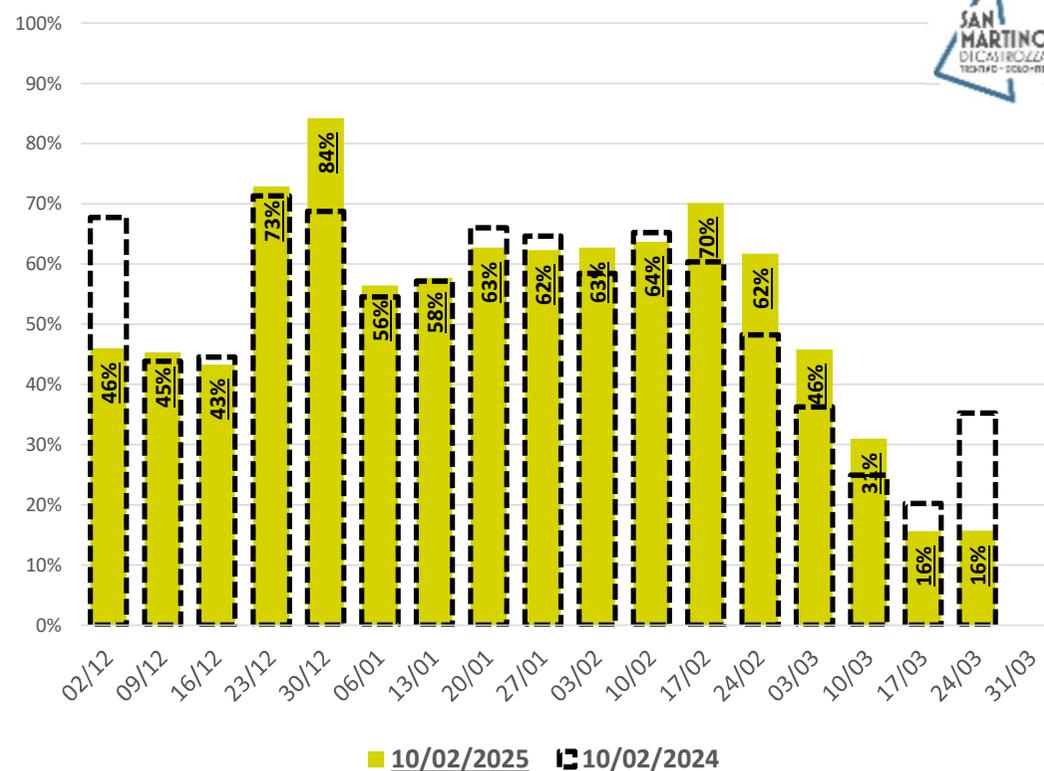
Hbenchmark | Tasso occupazione netto Inverno (02 dicembre - 06 aprile)



Occupazione | Trentino montagna

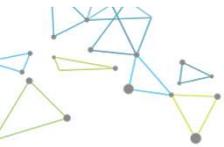


Occupazione | Smart



Fonte: Hbenchmark – agg.to 10 febbraio
Panel: Trentino Montagna (255 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (30)

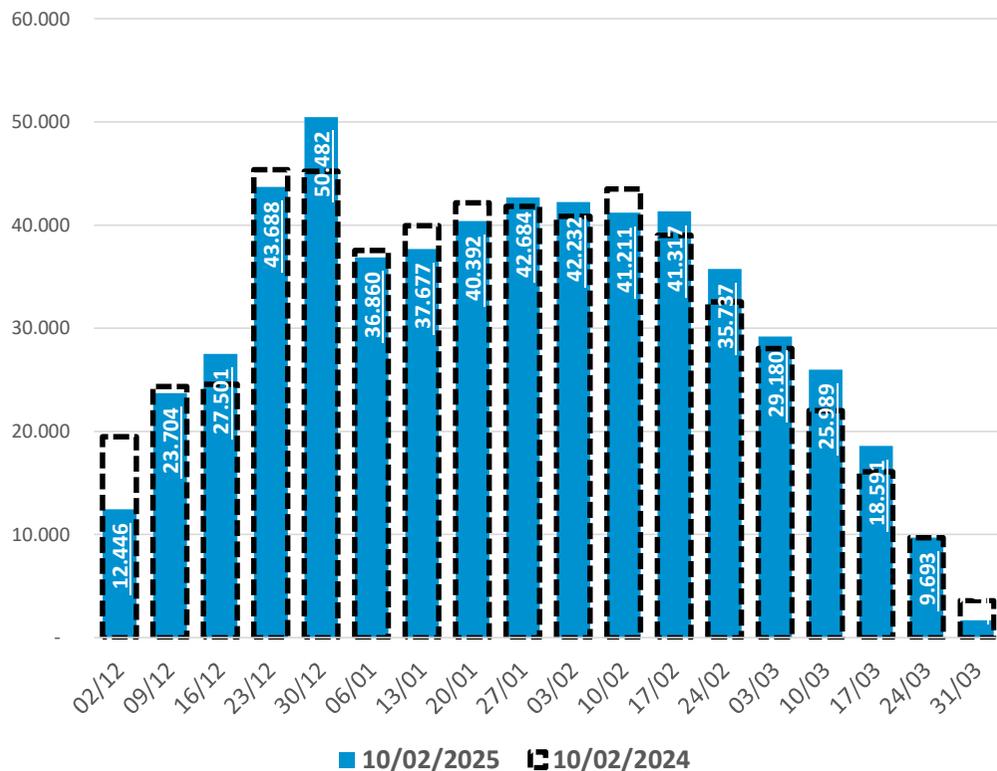




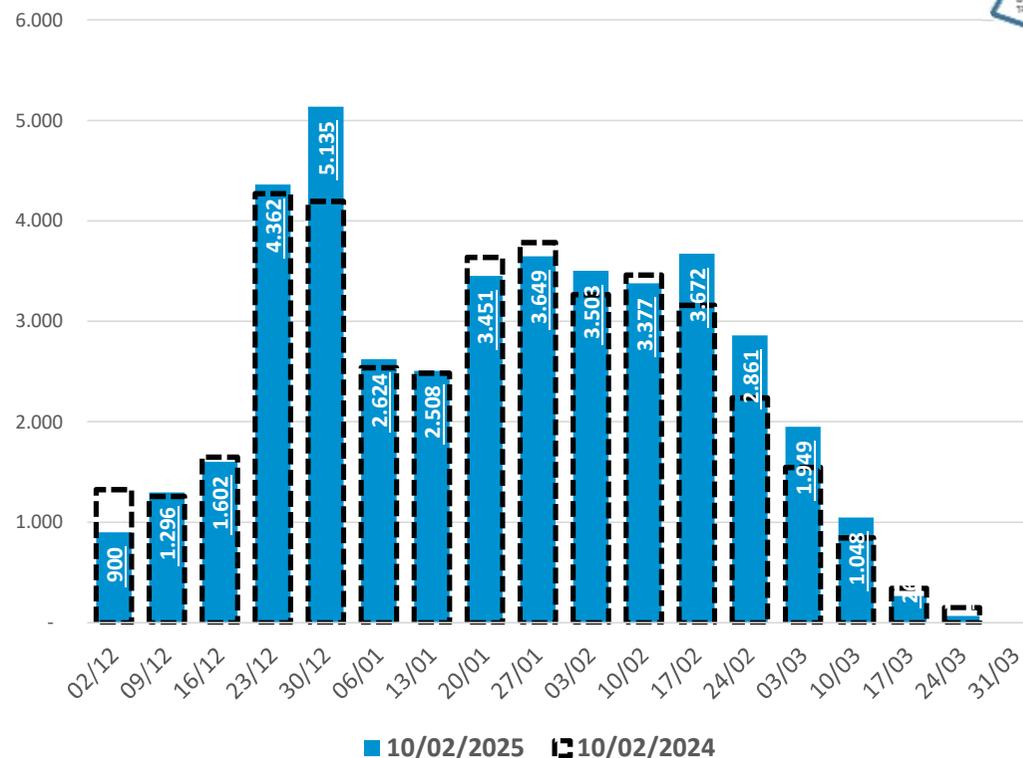
Hbenchmark | Camere vendute Inverno (02 dicembre - 06 aprile)



Camere vendute | Trentino montagna

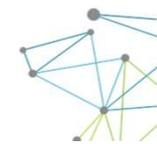


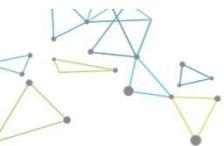
Camere vendute | Smart



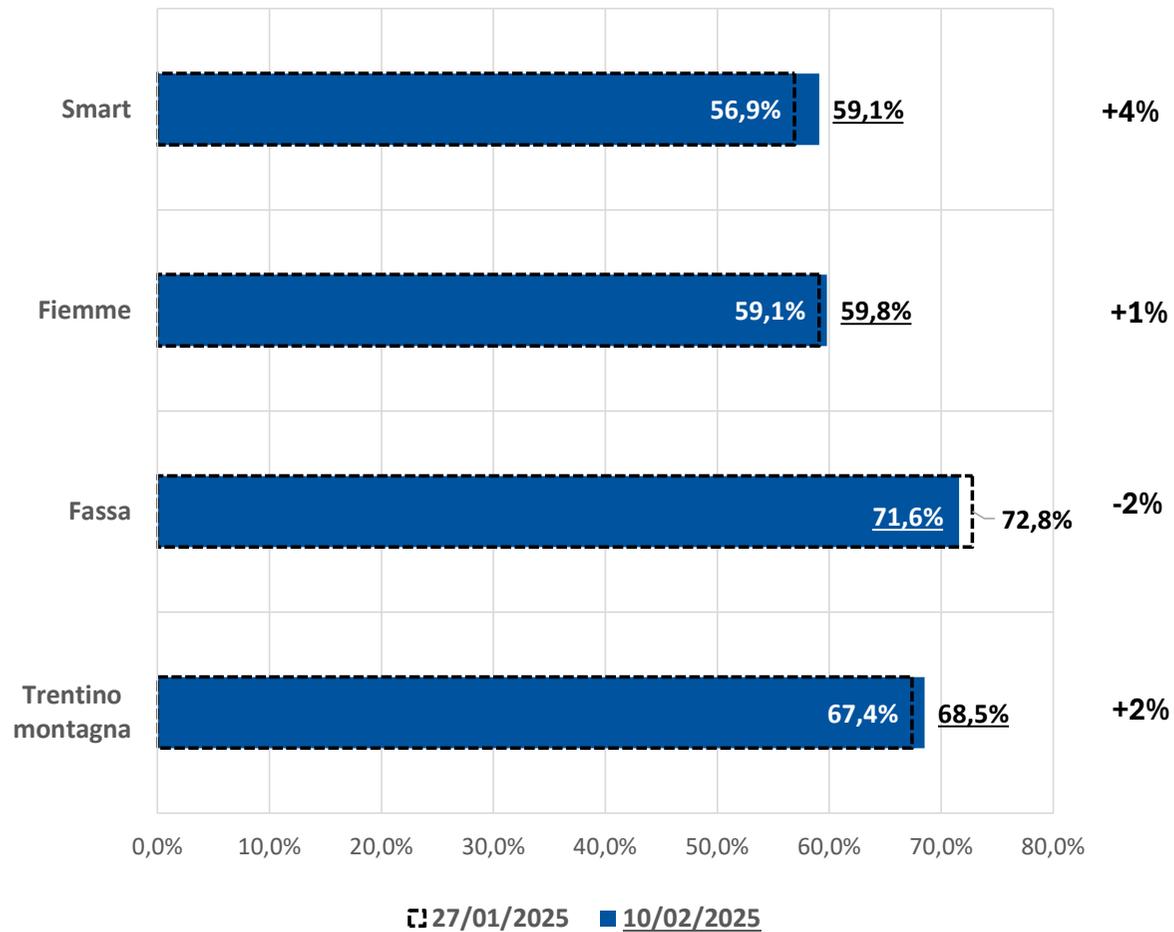
Fonte: Hbenchmark – agg.to 10 febbraio

Panel: Trentino Montagna (255 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (30)





Hbenchmark I Pick up 15 giorni Inverno (02 dicembre - 06 aprile)



Fonte: Hbenchmark – agg.to 10 febbraio
Panel: Trentino Montagna (255 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (30)

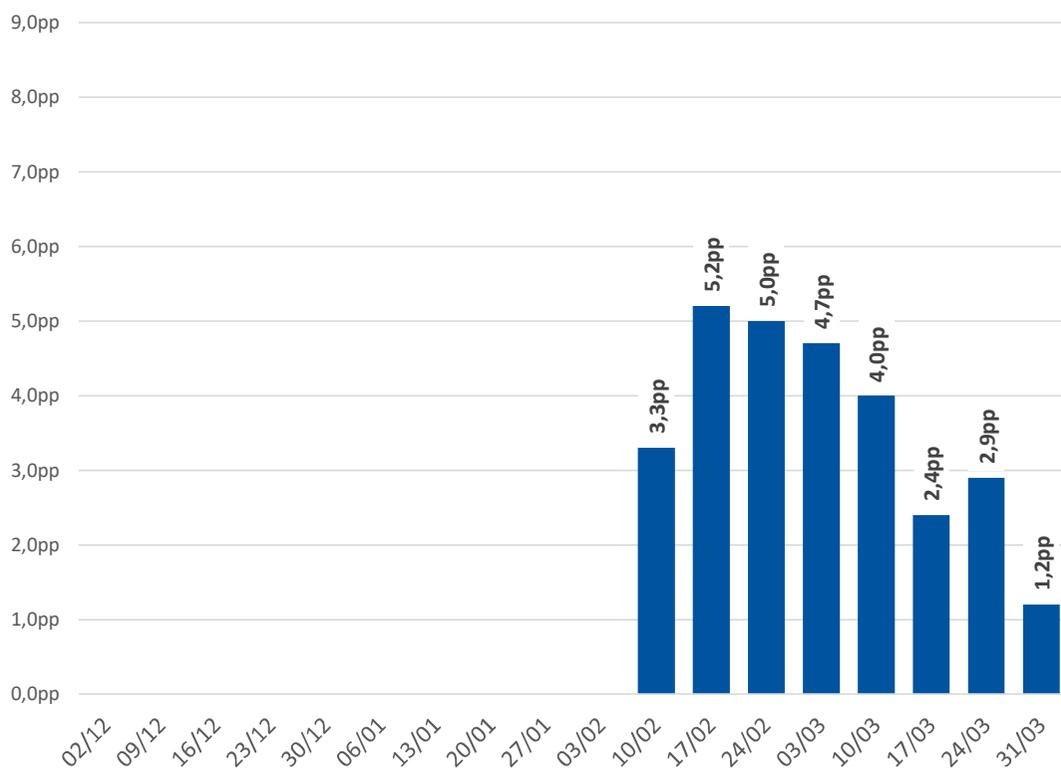




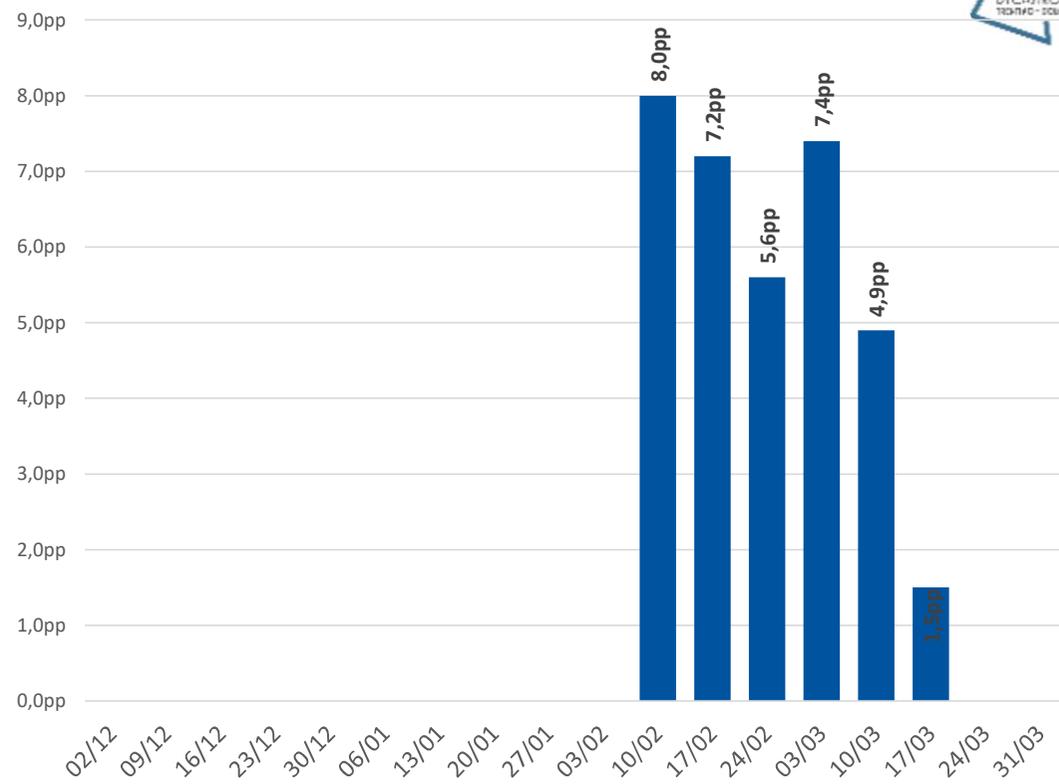
Hbenchmark | Pick up 15 gg Inverno (02 dicembre - 06 aprile)



Pick up | Trentino montagna



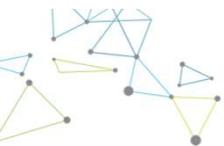
Pick up | Smart



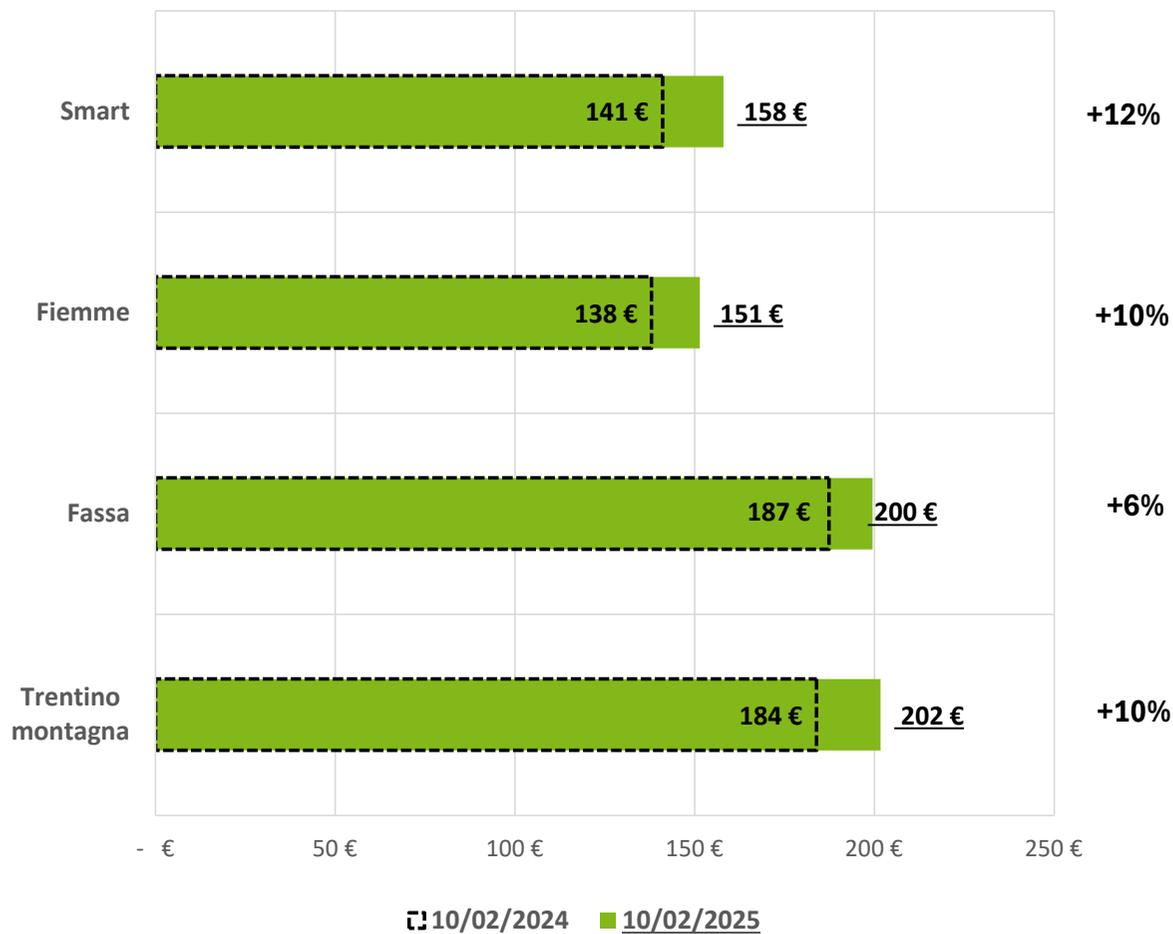
Fonte: Hbenchmark – agg.to 10 febbraio

Panel: Trentino Montagna (255 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (30)





Hbenchmark I ADR Inverno (02 dicembre - 06 aprile)



Fonte: Hbenchmark – agg.to 10 febbraio
Panel: Trentino Montagna (255 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (30)

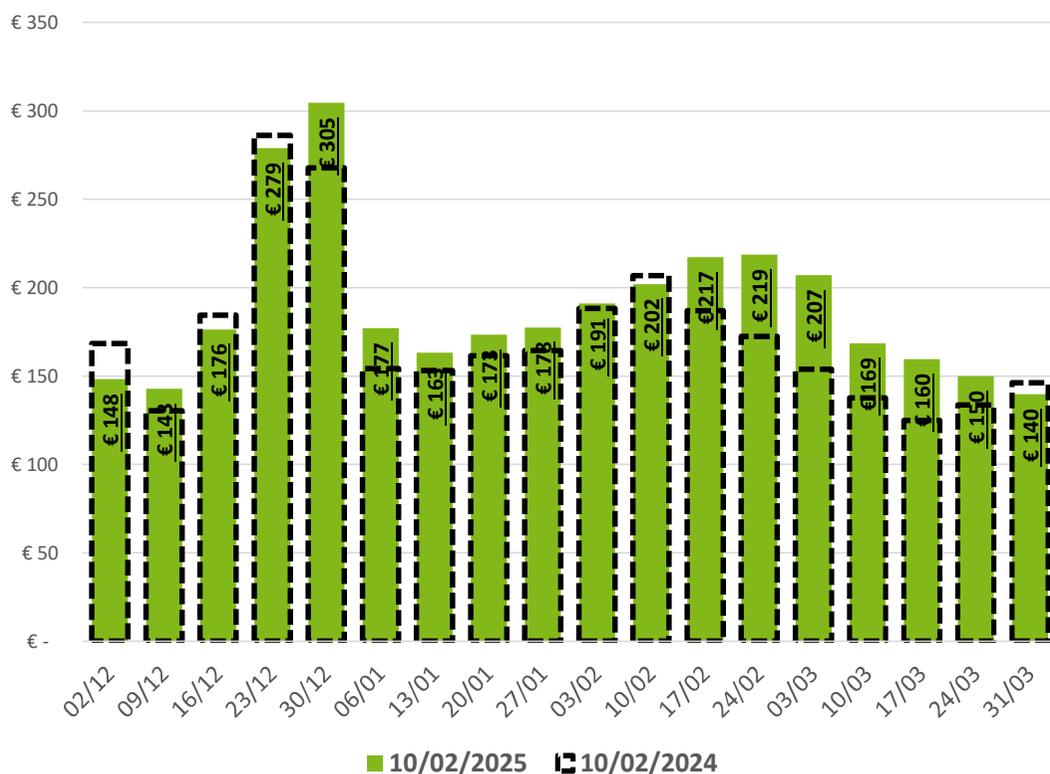




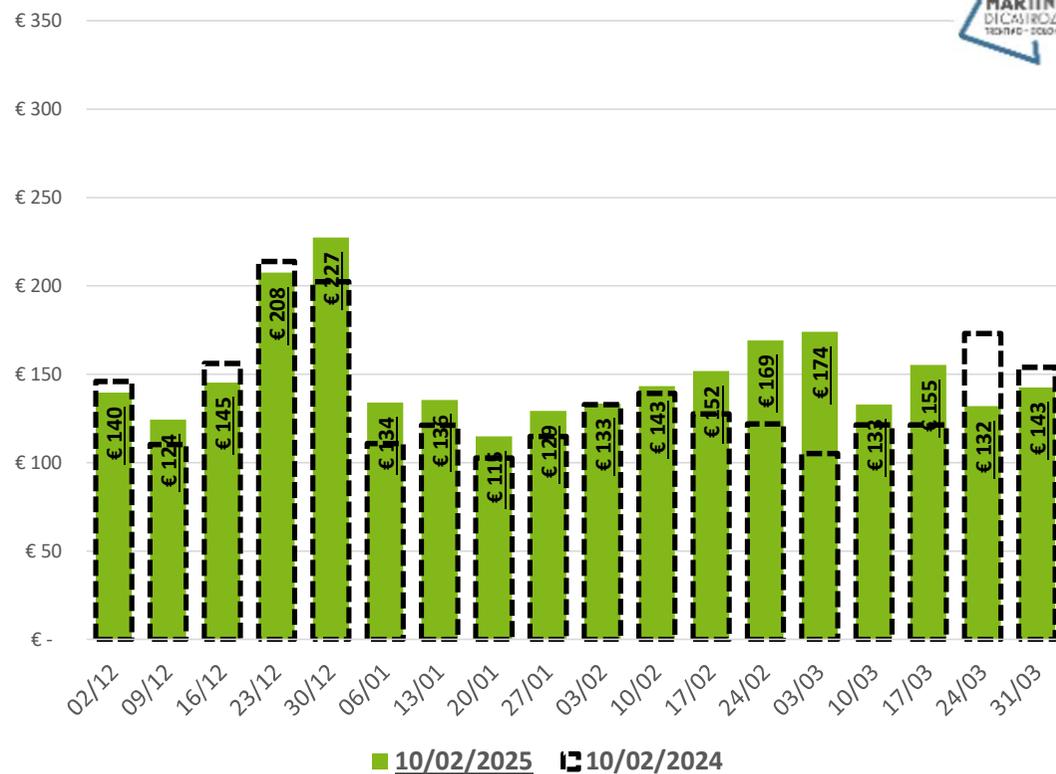
Hbenchmark I ADR Inverno (02 dicembre - 06 aprile)



ADR | Trentino montagna

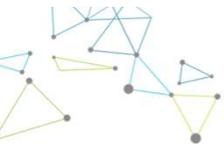


ADR | Smart



Fonte: Hbenchmark – agg.to 10 febbraio
Panel: Trentino Montagna (255 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (30)

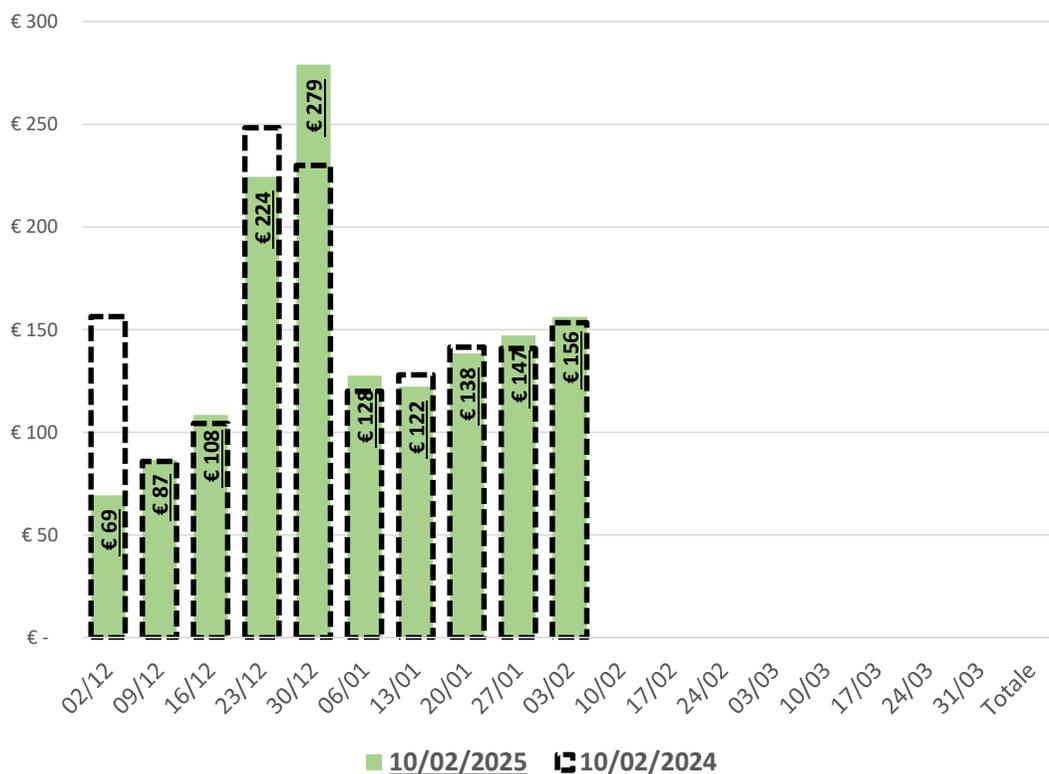




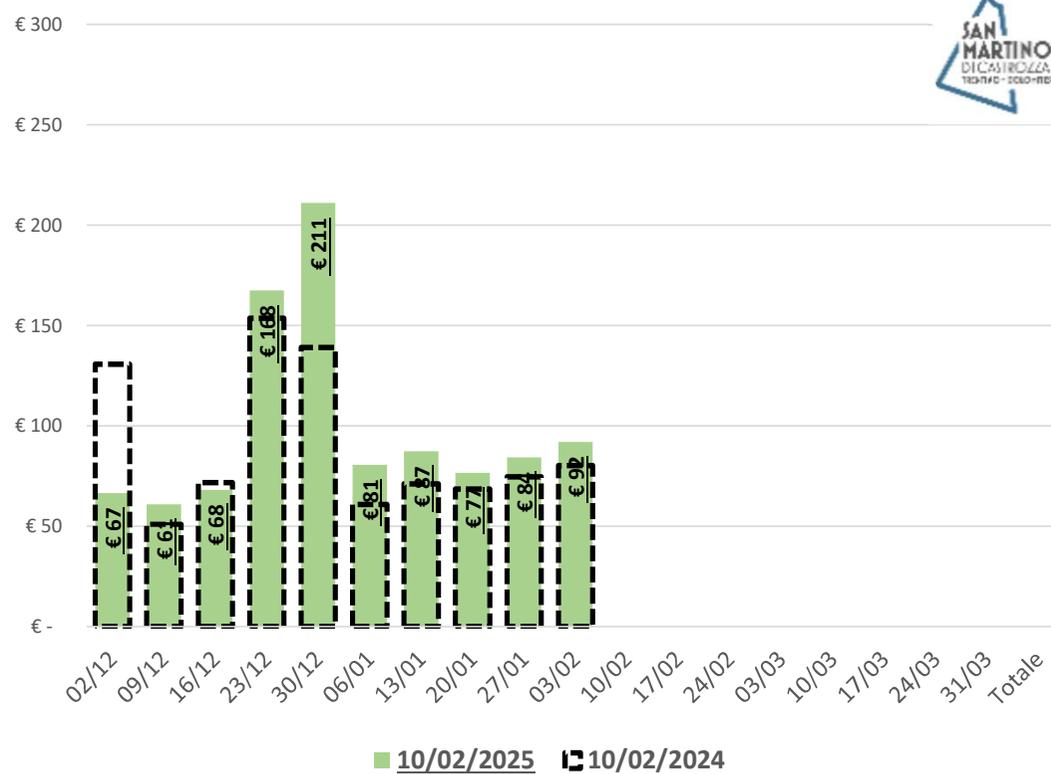
Hbenchmark I Revpar Inverno (02 dicembre - 06 aprile)



Revpar | Trentino montagna



Revpar | Smart



Fonte: Hbenchmark – agg.to 10 febbraio
Panel: Trentino Montagna (255 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (30)



trentino
marketing
SOCIETÀ PER AZIONI



Biweekly Report

San Martino di Castrozza

07.01.2025

Elaborazioni a cura di Trentino Marketing | Area ATA & Destination Development